

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА № 182
КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

ОТДЕЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

РАССМОТРЕНО
на педагогическом совете
ГБОУ СОШ № 182
Протокол № 1
от «30» августа 2016



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ СОШ № 182
В.В.Адамович
Приказ № 308
«30» августа 2016

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа

«ТОЧКА ЗРЕНИЯ»

Возраст детей: 14-17 лет
Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:
Томашевская София Михайловна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург

2016

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность данной программы: социально-педагогическая.

Образовательная программа «Точка зрения» реализуется в рамках социально-педагогического направления. Современное поколение школьников вне образовательного процесса в большей степени находятся в виртуальном пространстве. Где средства массовой информации воздействуют и формируют личностные идеалы и ценности подростков, которые отражаются в видении мира, восприятии окружающих людей, отношении к обществу и государству в целом. Поэтому необходимо с помощью образования и воспитания социализировать личность и преобразовать в активную единицу общественных отношений.

Актуальность

Актуальность данной программы заключается раскрытии творческого потенциала школьников, реализации в интересном деле, определении будущей профессии и получении первичных знаний и навыков в области журналистики. Что поможет подросткам уже сейчас и в течение всей жизни адекватно оценивать свои успехи и падения, планировать и достигать цели в обществе и взаимодействии с другими объектами.

Новизна программы заключается в основной педагогической технологии проведения данных занятий - в виде мастерской творческого письма, где подростки получают знания, умения и первичные навыки в области журналистики самостоятельно, учатся быть писателями, отображать свою личность в письме, рассуждая на волнующие темы, актуальные для их поколения. На мастерских весь процесс происходит от участника (ученика) к мастеру (преподавателю). Учитель же является сотрудником, организатором хода занятия. Участники мастерской творческого письма получают новые знания, навыки или их закрепляют в непривычной форме. Подростки, как археологи ищут полезные «ископаемые» - нужный материал для создания продукта, обращаются к образам мира фантазии, ощущениям и восприятиям тех или иных объектов исследования, затем анализируют и синтезируют полученную информацию в текст. В конце мастерской каждый дает резюме проделанной им работы во время рефлексии, что развивает критичное мышление, мотивирует изнутри, но не извне к дальнейшему развитию своей личности: мировоззрения, коммуникативных умений, навыков письма.

Мастерская творческого письма — «это такая форма обучения детей и взрослых, которая создает условия для восхождения каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного или коллективного открытия. Основой открытия в любой сфере знаний, включая самопознание, в мастерской является творческая деятельность каждого и осознание закономерностей этой деятельности. Другой особенностью мастерской является реализация идеи диалога во всех его аспектах. Происходит обмен мнениями, знаниями, творческими находками между участниками мастерской, чему содействует чередование индивидуальной, групповой деятельности и работы в парах. Оно исключает сухой академизм и входит в духовный опыт человека, то есть становится частью его внутренней культуры.

При этих условиях алгоритм мастерской может значительно облегчить участникам непростую творческую работу.

В алгоритм мастерских творческого письма обязательно входят:

1. Индукция – этап «разогрева», «психологической настройки» (и самонастройки), «введения в тему» с помощью задания, произведений любого вида искусства и т.д.- призван задать эмоциональный тон, раскрыть участников в первую очередь на уровне чувств.

2. Самоконструкция, т.е. создание первичного образа или продукта. Достигается посредством работы с лексическим значением слов, их образованием; ассоциациями; репродукциями произведений художественного искусства, фотографиями; музыкальными композициями; видеороликами; выдержками из текстов; историческими справками; статьями. На данном этапе происходит самопогружение, внутреннее раскрытие, осознание темы мастерской. Участники обмениваются своими «находками», дополняют друг друга. Такой взаимообмен даёт возможность разносторонне взглянуть на тему, почувствовать её многозначность, глубинно взаимодействовать с другими ребятами.
3. Создание текста на основе первичного образа. Это узловой момент, при котором участники мастерской творческого письма из собранной информации создают текст, грамотно и стилистически верно выстроенный. Данная работа помогает подросткам развивать свою письменную речь, постигать ремесло писателя.
4. Социализация первичного продукта (предъявление первого текста) в любой форме: чтение автором вслух, размещение на стене класса, создание библиотеки и т.д. Участники имеют возможность прокомментировать, дать отклики, задать вопросы по текстам друг друга в той или иной форме.
5. Коррекция первичного продукта, когда участник может вернуться к первому тексту и исправить его или написать совершенно новый под впечатлением данных отзывов. Часто предваряется каким-либо «импульсом», позволяющим совершить «прорыв» от первого текста до второго. Как правило, проводится и социализация второго текста в любой, но обязательно другой, форме. Как правило, включает в себя его обсуждение в группах и поэтому является эффективным средством развития устной речи.
6. Рефлексия. На этом этапе важно, чтобы вопросы были ориентированы на каждый из 4 доминирующих типов способностей (рациональные, эмоциональные, интуитивные, деятельностные) или на все сразу. Дидактической сутью этого этапа является устное самовыражение¹.

В данном процессе взаимодействия развивается личная позиция подростка, умение ее преподнести как в устной, так и в письменной речи, что важно в современном обществе — социальной жизни в интернет пространстве: аккаунты, твитеры, сетей «Вконтакте», «Мой мир», «Одноклассники» и т.д. В подростковом возрасте ребята стремятся к социализации, и технология «Мастерская творческого письма» способствует данному процессу.

Педагогическая целесообразность

Журналистика — интересная область деятельности, в которой мирно сосуществуют познавательный процесс, творческое самовыражение и саморазвитие субъектов. Программа дополнительного образования «Точка зрения» даст возможность овладеть первичными знаниями в области журналистики, попробовать воспитанникам себя в роли журналистов — исследователей, журналистов — писателей, журналистов — корреспондентов, журналистов — фотографов. Что безусловно пополнит их саквояж знаний, умений и навыков.

Цель программы: создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности в рамках журналистских занятий «Точка зрения».

Задачи программы:

	<i>I год обучения:</i>	<i>II год обучения:</i>
Обучающие:	<ul style="list-style-type: none"> • дать знания о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской 	<ul style="list-style-type: none"> • сформировать журналистское мастерство на начальном этапе социального

¹<http://festival.1september.ru/articles/505245/>

деятельности; о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;

- изучить историю журналистики, этапов ее развития;
- изучить основы социологии и журналистского творчества.
- научить работать с разными источниками информации, выделяя необходимые материалы.
- научить различать и владеть разными жанрами журналистики.
- научить вести беседу.
- научить работать в текстовых редакторах

опыта и коммуникативную компетентность;

- сформировать практические навыки создания печатного и виртуального школьного издания.

Развивающие:	<ul style="list-style-type: none">• активизировать познавательную деятельность обучающихся, развить навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач;• разносторонне развить творческую личность: мышление, воображение, фантазию, внимание; расширить кругозор и мировоззрение подростков;• развить коммуникативные способности: постановка грамотной речи, умение аргументировать свою точку зрения, вести дискуссию.	<ul style="list-style-type: none">• сформировать социальную направленность на основе развития творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей;• развить умение подростков социализироваться в ходе мастерской творческого письма мире и печатном издании.
Воспитательные:	<ul style="list-style-type: none">• сформировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного общения, активной жизненной позиции;• сформировать толерантность, культуру межнационального общения в многонациональном социуме;• привить культуру общения с миром средств массовой информации.	<ul style="list-style-type: none">• сформировать потребность в постоянном повышении информированности, привить любовь к экспериментальному поиску;• сформирование чувства ответственности за качество подачи и содержания точки зрения;• сформировать и развивать изобретательность, как черту характера.

Отличительная особенность:

Образовательная программа «Точка зрения» схожа с многими программами по журналистике по содержанию тем, которые необходимы для овладения данного ремесла. Но в ней присутствует отличительная особенность: одной из основных задач является социализация объектов обучения с помощью технологии «Мастерская творческого письма»:

подростков, ходящих на занятия по журналистике. Этот фактор делает данную программу современной и отличной от других.

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы: 14-17 лет.

Продолжительность реализации программы: 2 года.

Условия набора детей в коллектив: на первый год обучения принимаются все желающие. На второй год обучения принимаются учащиеся посредством собеседования.

Режим занятий: 1 год: 144 часа, 2 раза в неделю по 2 часа. 2 год: 144 часа, 2 раза в неделю по 2 часа.

Формы организации образовательного процесса: индивидуально-групповая, групповая.

Формы занятий - мастерская творческого письма как основная форма работы, остальные входят в ее состав или проводятся автономно: лекция, беседы, круглые столы-семинары, деловые игры, семинары-диспуты, мастер-классы, интеллектуальные блицтурниры, живая газета, встречи с интересными людьми, написание материалов в разных газетных жанрах, интервьюирование, сбор социальных опросов населения, участие в районных конкурсах, создание печатной и электронной версии журнала, экскурсии.

Результаты образовательной программы:

знать:

краткую историю журналистики;
основные законы СМИ;
этический кодекс журналиста.
жанры журналистики;
область пересечения социологии и журналистики;
особенности журналистского труда и редакции.

правила и нормы газетного языка;
структуру издания, типы и виды школьных газет, журналов;
основные законы рекламы в издательском деле;

уметь:

создавать тексты в разных журналистских жанрах;
находить необходимую информацию из разных источников и обрабатывать ее;
вести беседу;
выбирать тему для своего материала самостоятельно;
работать в текстовых редакторах.

писать тексты, критически оценивая этическую сторону поступка человека;
рецензировать устно и письменно фильмы, спектакли, литературные произведения, художественные выставки
редактировать материал и готовить его в номер печатный и электронный;

Основным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является журнал «Точка зрения». В первый год обучения издание выпускается один раз в конце года. Во второй год обучения - четыре раза в год (каждую четверть). Так же работы публикуются на сайте школы. Но не все участники познавательного процесса могут освоить материал программы в одинаковом размере, предполагается индивидуальный подход к

практическим заданиям и оценки их исполнения: творческие работы — тексты: эссе, критические статьи, аннотации, заметки, интервью, зарисовки, очерки, рассказы и т. п., презентации, видеоклипы, которые используются для пополнения содержания сайта школы как первый, так и во второй год обучения. Это даст педагогу учитывать индивидуальные возможности, склонности и интересы подростков.

Формы подведения итогов реализации программы:

- участие в внутришкольных мероприятиях;
- участие в районных конкурсах на втором году обучения;
- дни презентации детских работ родителям, сверстникам;
- оформление электронного варианта издания журнал «Точка зрения» и отдельных статей на сайте школы;
- выпуск печатного издания журнала «Точка зрения»;
- открытое занятие.

Форма контроля реализации программы:

мониторинг творческих работ, выпуск газеты «Точка зрения» (один раз в полгода), анализ работ воспитанников на итоговых занятиях своих согруппников, рефлексия.

II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПЕРВОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов		
		всего	теория	практика
Блок 1	Краткое введение в историю журналистики	30	9	21
1.	Вводное занятие. Охрана труда. Знакомство с понятием «журналистика»	3	1	2
2.	Газетный мир	7	2	5
3.	Как и почему возникла журналистика	5	2	3
4.	Из истории детской прессы	4	1	3
5.	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ	6	2	4
6.	Знакомство с законами о СМИ, этический кодекс журналиста	3	1	2
7.	Итоговое занятие	2		2
Блок 2	Основы журналистики	114	34	80
1.	Знакомство с древом жанров. Публицистика.	8	4	4
2.	Мастерская жанров	8	4	4
3.	Информация. Новость	7	2	5
4.	Заметка	6	2	4
5.	Отчет	4	1	3

6.	Репортаж	8	2	6
7.	Интервью	8	2	6
8.	Опрос. Пресс-релиз	5	2	3
9.	Обозрение, комментарий	4	1	3
10.	Рецензия. Корреспонденция	6	2	4
11.	Статья	6	1	5
12.	Очерк	6	2	4
13.	Зарисовка	6	1	5
14.	Фельетон и памфлет	5	2	3
15.	Эссе	5	1	4
16.	Социология как составная часть журналистских знаний	6	2	4
17.	Культура речи	15	3	12
18.	Итоговое занятие	1		1
	Итого часов	144	43	101

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ВТОРОГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов		
		всего	теория	практика
Блок 1	Художественно — техническое оформление издания	114	30	84
1.	Введение. Инструктаж. Структура издания	28	8	20
2.	Делаем газету	46	8	38
3.	Заголовки и иллюстрации	22	8	14
4.	Типы и виды школьных газет, журналов	18	6	12
5.	Итоговое занятие	2		2
Блок 2	Редакционно- издательская деятельность	28	8	20
1.	Особенности журналистского труда, этический кодекс журналиста, редакция	10	4	6
2.	Редактирование материалов разных форм и жанров	10	3	7
3.	Реклама в редакционно- издательской деятельности	4	1	3
4.	Итоговое занятие	4		4
	Итого часов	144	38	106

III. Содержание программы 1 года обучения

Блок 1 Краткое введение в историю журналистики

Тема 1. Вводное занятие. Охрана труда. Знакомство с понятием «журналистика»

Теория:

Инструктаж по охране труда и проведения занятий.

Ознакомление с программой и журналистикой:

- журналистика как профессия и общественная деятельность;
 - профессиональные качества журналиста;
 - виды и типы СМИ. СМИ и экология, социальные проблемы, религия, этнография; влияние профессии на здоровье;
- охрана труда.

Практика: мастерская творческого письма «Что такое журналистика?», «Создание творческого образа - иллюстрации».

Тема 2. Газетный мир

Теория:

Журналистика и литература.

Этимология слов «газета» и «журнал».

Практика: мастерская творческого письма «Газета и журнал».

Тема 3. Как и почему возникла журналистика

Теория:

Период пражурналистики.

Появление предпосылок для появления первых газет.

Появление в России и в Европе печатных газет.

Расцвет журналистики.

Электронные СМИ или конец «эры Гуттенберга»

Практика: упражнения: деловая игра «Дело над журналистикой», детективный отчёт «От слов к цифровому формату».

Тема 4. Из истории детской прессы

Теория:

Понятие «детская журналистика».

Особенности периодических изданий для детей и подростков

Первые детские издания в Европе и России. Краткая характеристика.

Современные детские СМИ, школьные издания.

Практика: эвристическая беседа «Поколения журналистов». Экскурсия в один из детских пресс-центра «Поколение».

Тема 5. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ

Теория:

Особенности современных детско-юношеских изданий.

Краткий обзор журналов, альманахов, газет.

Дайджест в детских СМИ, понятие дайджеста, его составление.

Газетофилия.

Практика: экскурсия в Музей печати, эвристическая беседа «Истоки детского и подросткового СМИ».

Тема 6. Знакомство с законами о СМИ, этический кодекс журналиста

Теория:

Законы о СМИ: радио, телевидение, Интернет, газетно-журнальная периодика.

Практика: «Собери свой кодекс чести журналиста». Оформление творческих работ на сайте школы.

Тема 7. Итоговое занятие

Практика: посвящение в юнкоры. Обобщение изученного материала, деловая игра «По ту сторону экрана».

Блок 2 Основы журналистики:

Тема 1. Знакомство с древом жанров. Публицистика

Теория:

Жанровое разнообразие — залог читаемой и интересной газеты.

Система жанров в литературе и журналистики.

Античный театр как предтеча жанров журналистики.

Газетно-журнальные жанры.

Знакомство с понятием «жанр», «факт».

Практика: деловая игра «Древо жанров», тестирование по жанрам «Жанры журналистики». Создание статей для журнала «Точка зрения». Подготовка к открытому занятию.

Тема 2. Мастерская жанров

Теория:

Принципы деления на жанры:

- информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-лери́з;
- аналитические: комментарии, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия;
- художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.

Жанровое разнообразие журналистских материалов: экологические, социальные.

Публицистические жанры.

Практика: мастерская творческого письма «Жанр». Открытое занятие для родителей «Мир журналистики». Создание статей для журнала «Точка зрения».

Тема 3. Информация. Новость

Теория:

Что такое информация и ее основные черты.

Типы информации.

Форма подачи новостей: метод, маски, фичер, клиповый заголовок.

Правила построения информации.

Методы получения информации.

Факт как основа информационных жанров.

Собирание школьных новостей.

Техническое оснащение юнкора.

Практика: мастерские творческого письма «Новость», «Желтая пресса, газетная утка».

Тема 4. Заметка

Теория:

Что такое заметка и ее основные черты?

Типы заметок: краткая и расширенная.

Практика: мастерская творческого письма «Заметка».

Тема 5. Отчет

Теория:

Что очерк заметка и его основные черты?

Практика: мастерская творческого письма «Отчет». День презентирования детских работ сверстникам из других отделов ОДОД и одноклассникам.

Тема 6. Репортаж

Теория:

Что такое репортаж, его признаки.

Предмет репортажа и его основа.

Виды и типы репортажа.

Тема репортажа и его герой.

Подготовка к репортажу.

Фоторепортаж.

Работа с техническими средствами.

Практика: мастерская творческого письма «Репортаж». Работа с журналами.

Тема 7. Интервью

Теория:

Что такое интервью и его признаки?

Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью.

Этапы работы над интервью.

Классификация вопросов.

Практика: мастерская творческого письма «интервью». Участие в школьных мероприятиях: пере выборы президента; концерт, посвященный дню матери, пожилого человека; сбор макулатуры, конференция «Семья и ОДОД». Создание статей в жанре «Интервью» для журнала «Точка зрения».

Тема 8. Опрос. Пресс- релиз

Теория:

Что такое опрос, пресс-релиз?

Функции пресс-релиза. Структура.

Практика: мастерская творческого письма «Опрос». Практикум, проведение благотворительного вечера или акции в школе, экскурсия. Презентирование детских работ в виде малого печатного издания: брошюрки и листовки родителям и детям. Проведение опроса и его оформление для журнала «Точка зрения».

Тема 9. Обзорение, комментарий

Теория: понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

Практика: мастерская творческого письма «Обзорение». Создание электронного варианта издания «Точка зрения» на сайте школы.

Тема 10. Рецензия. Корреспонденция

Теория:

Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

Основные требования к рецензии, ее отличие от отзыва.

Практика: мастерская творческого письма «Рецензия». Посещение театра/ кино, круглый стол.

Тема 11. Статья

Теория:

Что такое статья?

Приемы написания статей.

Описание как элемент любой статьи.

Практика: мастерская творческого письма «Статья». Создание статей для журнала «Точка зрения».

Тема 12. Очерк

Теория:

Что такое очерк, его основные черты.

Виды очерков, типы публикаций.

Практика: мастерская творческого письма «Очерк». Литературный тренинг (составление письменной характеристики или литературного мини-портрета известной личности), подготовка рецензии на очерк товарищей.

Тема 13. Зарисовка

Теория:

Что такое зарисовка и ее основные черты?

Виды зарисовок.

Основные способы написания зарисовок.

Практика: мастерская творческого письма «Зарисовка», занятие читательских удовольствий: написание зарисовок. Поездка по историческим местам (предварительная подготовка отдельных учеников информации и данных мест).

Тема 14. Фельетон и памфлет

Теория:

Что такое фельетон и памфлет?

Элементы и разновидности фельетона.

Фельетон в современной прессе.

Практика: творческая мастерская «Фельетон, памфлет» (написание дружеских пародий).

Тема 15. Эссе

Теория:

Что такое эссе. Правила написания.

Эссе как принцип композиционного построения очерка.

Практика: мастерская творческого письма «Эссе», живая газета (приглашение родителей, интересных людей, учителей) «Информационный пикник» – стол. Создание статей для журнала «Точка зрения» в жанре «Эссе».

Тема 16. Социология как составная часть журналистских знаний

Теория:

Правила составления анкеты, ее виды.

Правила проведения опроса.

Методика опроса: мониторинг, документ.

Рейтинг.

Практика: тренинг: составление анкеты, проведения опроса население, создания клипа (фотоотчета), создание социального опроса в интернете, сбор информации, оформление ее в печатном и виртуальном виде, презентирование собранных данных во время круглого стола. Пополнение сайта школы статьями.

Тема 17. Культура речи

Теория:

Знакомство с термином «Газетный язык».

Требование к языку СМИ.

Выразительные средства печатного языка: средства выразительности русского языка.

Лексические и синтаксические особенности газетного/журнального языка.

Газетные/журнальные штампы.

Лексические, логические, синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и т.д.

Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, описание

Искусство обмена информации в письменном виде.

Особенности публицистического стиля: высокий, низкий, арго и просторечие в журналистике.

Практика: мастерская творческого письма «Культура речи». Исследовательская работа интернет-ресурсов. Газета-экспромт (составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре). Игра «Эпитетное меню» (отработка умения правильного использования эпитетов).

Тема 18. Итоговое занятие

Практика: открытое занятие: презентирование школьного журнала «Точка зрения», чтение собственных работ: рассказов, статей, эссе и т.п.

Содержание программы 2 года обучения

Блок 1 Художественно-техническое оформление издания

Тема 1. Введение. Инструктаж. Структура издания.

Теория:

Охрана труда.

Формат издания.

Виды формата.

Колонтитул и его роль в издании.

Композиция издания.

Шрифт и оформление.

Дизайн издания. Художественное оформление.

Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность.

Понятие «выходные данные»

Практика: мастерская творческого письма «Структура издания», эвристическая беседа, работа на компьютере, мастер-классы, экскурсия. Создание статей для журнала «Точка зрения»

Тема 2. Делаем газету

Теория:

Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования.

Верстка, основные ее правила.

Виды верстки. Знакомство с издательскими компьютерными программами.

Верстка статьи. Форма текста, размер материала.

Композиция полосы: принципы зрительные предпочтения, равновесия.

Приемы выделения материала на полосе.

Разработка постраничного графического макета и номера газеты.

Первая страница, ее типы.

Роль врезки на полосе.

Практика: мастерская творческого письма «Скелет газеты», работа на компьютере, мастер-классы, экскурсия. Создание статей для журнала «Точка зрения». Презентирование готового печатного издания «Точка зрения».

Тема 3. Заголовки и иллюстрации

Теория:

Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера.

Заголовок, его основные функции и виды.

Сокращение в заголовках и ошибки.

Работа с цветом.

Подготовка подписей к снимкам.

Практика: мастерская творческого письма «Заголовки и иллюстрации», круглый стол дизайнера, фотокласс или экскурсия в рекламное агентство, работа на персональном компьютере. Работа с компьютером: обработка фотографий для журнала «Точка зрения».

Тема 4. Типы и виды школьных газет, журналов

Теория:

Боевой листок, фотогазета, «живая газета», «молния», приложение, фигурная, объемная, уикендовый номер и прочее.

Школьная газета, журнал и веб-сайт.

Практика: создание газеты, оформление ее в информационном поле. Работа с компьютером.

Тема 5. Итоговое занятие

Практика: создание печатного издания «Точка зрения», презентирование своих работ родителям и детям, печатного издания журнала «Точка зрения», статей на сайте школы.

Блок 2 Редакционно-издательская деятельность

Тема 1. Особенности журналистского труда, этический кодекс журналиста, редакция

Теория:

Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, ее особенности.

Кто и что делает в редакции.

Творческие технические части редакции, их функции. Редакционный портфель.

Работа над концепцией газеты.

Пресс-документы и пресс-мероприятия.

Редакционные компании.

Практика: мастерская творческого письма «Редакция», деловая игра «Труд журналиста» или творческая лаборатория «Суд над журналистом», пресс-коктейль «Мы - журналисты». Создание статей для журнала «Точка зрения».

Тема 2. Редактирование материалов разных форм и жанров

Теория:

Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.

Цели правки текста и ее виды.

Требования к журналистскому (авторскому) материалу.

Практика: мастерская творческого письма «Редактирование?..», практикум на компьютере, эвристический семинар с элементами лекции. Электронное оформление журнала. Создание статей для журнала «Точка зрения». Презентирование готового печатного издания журнала «Точка зрения».

Тема 3. Реклама в редакционно-издательской деятельности

Теория:

Знакомство с историей рекламы.

Реклама в школьном издании.

Создание рекламного текста. Написание статей для журнала «Точка зрения».

Практика: мастерская творческого письма «Реклама!». Открытое занятие для родителей. Создание статей для журнала «Точка зрения».

Тема 4. Итоговое занятие

Практика: подведение итогов. Представление своих творческих работ родителям и детям. Презентирование электронного и печатного формата издания «Точка зрения».

IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Дидактический материал:

Видео-материалы:

CD «Профессионализм и приспособленчество».

CD «Третьяков В.Т. Лекция 8. Жанры журналистики».

CD «Телевидение, журналистика, политика».

CD «Функции журналистики».

Презентации к занятиям:

Презентация 1 «Что же такое журналистика?»

Презентация 2 «Газета и журнал»

Презентация 3 «Жанр»

Презентация 4 «Новость»

Презентация 5 «Желтая пресса, газетная утка»

Презентация 6 «Заметка»

Презентация 7 «Отчет»

Презентация 8 «Репортаж»

Презентация 9 «Интервью»

Презентация 10 «Пресс-релиз»

Презентация 11 «Опрос»

Презентация 12 «Обозрение»

Презентация 13 «Комментарий»

Презентация 14 «Рецензия»

Презентация 15 «Корреспонденция»

Презентация 16 «Статья»

Презентация 17 «Очерк»

- Презентация 18 «Зарисовка»
- Презентация 19 «Фельетон, памфлет»
- Презентация 20 «Эссе»
- Презентация 21 «Социология и журналистика»
- Презентация 22 «Культура речи»
- Презентация 23 «Структура издания»
- Презентация 24 «Скелет газеты»
- Презентация 25 «Заголовки и иллюстрации»
- Презентация 26 «Школьные газеты»
- Презентация 27 «Редакция»
- Презентация 28 «Редактирование?...»
- Презентация 29 «Реклама!»

Литература по журналистике:

- книги (см. учебно-методическая лит-ра)
- журналы (см. учебно-методическая лит-ра)
- он-лайн журналы (см. учебно-методическая лит-ра)

Портфолио коллектива:

- фотографии
- награды
- видеозаписи (CD, DVD)

Материально-техническое обеспечение программы:

1. Три компьютерных места: системный блок, монитор, колонки, мышка.
2. Принтер (струйный).
3. Три стола.
4. Три стула.
5. Оснащенный кабинет:
 - восемь парт,
 - 16 стульев,
 - видеопушка,
 - монитор,
 - доска /белая доска.

Материалы для работы:

- мел /цветные маркеры
- ватманы,
- цветные карандаши (6 наборов),
- простые карандаши, стирательные резинки,
- скотч,
- бумага для принтера А4, А3
- 2 пары ножниц
- небольшой ковер.

Обеспечение санитарно-гигиенических норм и охрана труда:

1. Тщательная влажная уборка помещения.
2. Проветривание.
3. Соблюдение режима обучения и перерывов.
4. Проведение занятий по технике безопасности, охраны труда.

Учебно-методическая литература для педагога:

1. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. - История мировой журналистики. – 3-е изд., доп. и испр. М.: Ростов н/Д: МарТ, 2003.
2. Богданова М. В., Овсянникова Т. Г. Чуглов В. И. Русский язык: схемы анализа. – Вологда: Вологда, 2001.
3. Сиротинина О. Основные критерии хорошей речи. Основные критерии хорошей речи. Хорошая речь. - Саратов: 2001. - 16-28 с.
4. Спирина Н.А. Программа дополнительного образования «Журналистика в школе 8-11 классы». - Вологда: Легия, 2011.
5. Средства массовой информации постсоветской России Под. ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект-пресс, 2002.

Интернет ресурсы:

- <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
- <http://schools.keldysh.ru/sch1952/Pages/Kurgina/link6.htm>
- www.studio-mix.info/
- <http://spammiss.livejournal.com/34426.html>
- http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php
- http://www.nbuv.gov.ua/Articles/Kultnar/knp101/knp101_111-113.pdf
- <http://www.youtube.com/watch?v=Nq93DFhm9ls>
- <http://www.youtube.com/watch?v=8z95dtsyoM>
- <http://www.youtube.com/watch?v=INuuoY9ISh4>
- <http://festival.1september.ru/articles/505245/>

Учебно-методическая литература для детей и родителей:

1. Виноградова С.М. Слагаемые журналистской профессии// Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Знание, 2000.
2. Корконосенко С. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Знание, 2000.
3. Музыкант В.П. Подготовка к творческому конкурсу. – М.: РИП-холдинг, 2000.
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М.: РИП-холдинг, 2003.
5. Розенталь Д.Э.. Справочник по русскому языку: Практическая стилистика. – М.: Оникс, Мир и Образование, Харвест, 2008.
6. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2003.

Интернет ресурсы:

- <http://al-dedov.narod.ru/proryv/что.htm>
- <http://imho-online.ru/>
- <http://planetahr.ru/publication/2019>
- http://yojo.ru/?page_id=101
- <http://yojo.ru/?p=1921>
- <http://www.ucheba.ru/prof/275.html>
- <http://www.evartist.narod.ru/text5/60.htm>

V. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы:

1. Закон Российской Федерации «Об образовании» от 29.12.2012 № 273 – ФЗ
2. Концепция развития дополнительного образования детей в РФ// Распоряжение Правительства РФ от 24.04.2015 № 729-р.
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. N 1008 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Положение об отделении дополнительного образования детей Государственного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 182 Красногвардейского района г.Санкт-Петербурга от 31.08.2007 г.
5. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года// Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р.
6. Васильева Л.А. Делаем новости: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003.- 190с.
7. Ворошилов В.И. Итория журналистики в России: Конспект лекций. - Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.
8. Гринева Л.Г. Как организовать в школе выпуск газеты: пр. гимназии № 23. - К.: Краснодар, 2004.
9. Кухарчук А. М., Лях В.В., Макарова С.Г. - М.: Современное слово, 2005. - 288 с.
10. Лепилкина О.И. Азбука журналистики: учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. - М.: Вентана-Граф, 2000. - 67-272 с.
11. Максимова В. Русский язык и культура речи. - М.: Гардарики, 2000.
12. Пиз А., Данн П Язык письма. - М.: Эксмо, 2006. - 192 с.
13. Спирина Н.А. Журналистика в школе: экспериментальная программа дополнительного образования для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. - Ленинск-Кузнецкий: МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42. - Л-К.: МОУСОШ №42, 2005.- 53 с.
14. Якимович Ю. К. Мир печати. - М.: Дограф, 2001.